



Jumbo Screen

Jakobstads Citygrupp
Pietarsaaren Cityryhmä

Olika annonstyper

Basic annons, still annons + andra nödvändiga fält.

Animerad annons t.ex. rörliga bilder eller specifika bilder som visas vid olika tider.

Rörlig annons, annons som innehåller videobild.

Kunden levererar de olika annonsdelarna som text, bild och video. Basic annons och Animerad annons, max fyra (4) animeringar, båda typer syns 10 sekunder minst varje femte minut alla dagar kl. 7:00-23:00.

Annons som Citygruppen producerar

Tid	Basic annons Medlemmar	Basic annons Ej medlem	Rörlig annons Medlemmar	Rörlig annons Ej medlem
1-7 dagar	250€	350€	350€	450€
7-14 dagar	350€	500€	450€	550€
1 månad	450€	650€	550€	650€
12 månader	250€/mån	350€/mån	350€/mån	450€/mån

Färdig annons som kunden levererar

Tid	Basic annons Medlemmar	Basic annons Ej medlem	Rörlig annons Medlemmar	Rörlig annons Ej medlem
1-7 dagar	200€	300€	300€	400€
7-14 dagar	300€	450€	400€	500€
1 månad	400€	600€	500€	600€
12 månader	200€/mån	300€/mån	300€/mån	400€/mån

Annonsproduktion

Vi erbjuder oss att producera färdiga layout-modeller för basic annonser till våra medlemsföretag. Layouten baserar sig på olika infofält. Till de olika fälten väljs företagets egen färgläggning, bottenbild och linjer eller dessa produceras enligt grafiska instruktioner. Infofälten kan innehålla t.ex. logo, www-adress, bild/bilder, slogans, prisuppgifter och kontaktuppgifter.

Material

För färdiga annonser är godkända filformat .mov, .mpg, .flv, .wmv, .swf, .jpg, eller andra video/bildfiler.

För annonstilverkning behöver vi endast:

- Företagets logo + grafiska instruktioner
- Bilden eller videon till annonsen
- Reklamtext/slogan, kort beskrivning om dina tjänster, bilden, etc.
- De kontaktuppgifter som du vill ha framme i denna annons.

För en annons vi producerar skickar vi ett korrektur för ditt godkännande före den lanceras på tavlan.

5760mm x 2560mm

Resoluutio 576 x 256 pix

P10 tarkkuus

Mainoksen resoluutio 72 dpi

FONTTI

- -Päätteettömät fontit ovat hyviä. Esimerkkinä Arial, Futura, Gill Sans, Helvetica.
- -Pienin suositeltava fonttikoko n. 20-24.

KUVAT

- Kuvat ihmisestä, varsinkin kasvokuvat, ovat tehokkaita.
- Vältä kuvia, jotka ovat liian yksityiskohtaisia. Esimerkiksi kuva ihmisjoukosta menee suttuisaksi näytön pienen pikseliresoluution takia.
- Valkoista taustaväriä ei kannata käyttää mainoksissa. Valkoista väriä käyttäessä led "palaa täysillä", mikä laskee lampun ikää.
- Jos mainosmateriaaliin halutaan vaalea tausta, kannattaa välttää puhdasta valkoista väriä. Esimerkiksi hituisen harmahtava tai gradientilla sävytetty valkoinen on parempi ratkaisu kuin puhtaan valkoinen väri.

VIDEOT

- Mainosmateriaalina voi käyttää videota, mutta näytön sijainnin takia videon kesto on huomioitava.
- Broadsign Administrator tukee yleisimpiä videotiedostomuotoja kuten avi-, mov-, wmv- ja mp4-videotiedostoformaatteja

FLASH

- Flashmainoksia tehtäessä mainoksen osat kannattaa suunnitella kuvankäsittelyohjelmassa ja tuoda Flashiin omina läpinäkyvinä kuvina (esim. png-muodossa).
- Vaikka Flashissa on omat tekstityökalut, animoitu tekstikenttä menee helposti pikseliseksi mössöksi.

VALMIIT MAINOKSET

Hyväksytyt tiedostot ovat mov, mpg, flv, wmv, swf ja jpg tai muut video-/tai kuvatiedostot.